

Prijedlog za javno priznanje grada Karlovca:

Udruga „Jak kao Jakov“, Karlovac

Udruga „Jak kao Jakov „ Karlovac, skraćeno JAK KAO JAKOV – humanitarna je udruga za pomoć djeci oboljeloj od malignih bolesti i njihovim socijalno ugroženim obiteljima. Osnovana je 6. 2. 2011. godine u spomen na trinaestogodišnjeg dječaka Jakova Rubido, koji se s iznimnom snagom duha, osmijehom i vjerom borio protiv teške bolesti.

Vođena upravo tom snagom i nadom, udruga već 15 godina pruža pomoć djeci oboljeloj od malignih bolesti i njihovim obiteljima diljem Hrvatske. Do danas su pružili podršku za više od 600 štićenika, oboljele djece iz cijele Hrvatske, a obiteljima je poslano više od 880.000 eura financijske pomoći. Samo tijekom prošle godine brinuli su o 82 štićenika, dok njihov rad iz godine u godinu podupire između 200 i 300 volontera, koji zajednički ostvare više od 6000 sati volontiranja godišnje. Predsjednica udruge je Ivančica Rubido, Jakovova majka koja je ujedno i članica Vijeća za djecu. Zamjenica udruge je Andreja Željković, ravnateljica OŠ Švarča. Tajnica udruge je Dragnina Mandić Jakšić. Ostali članovi Upravnog odbora udruge: Branimir Rubido, Ivana Jurina i Božica Rataić. Članovi Nadzornog odbora i Suda časti: Martina Eldić, Romana Škarjak, Zdravko Žubčić, Ivančica Žubčić, Dubravko Željković i Marijana Petrović.

Sjedište udruge smješteno je u Radićevoj ulici 23 u Karlovcu. U udruzi se svakodnevno provode kreativne radionice sa brojnim volonterima i djelatnicama udruge.

Kroz svoj rad i djelovanje u Karlovcu, ali i mnogim drugim dijelova Hrvatske udruga pronisi velike i važne vrijednosti od samih početaka svog djelovanja , pa sve do danas.



H001094289

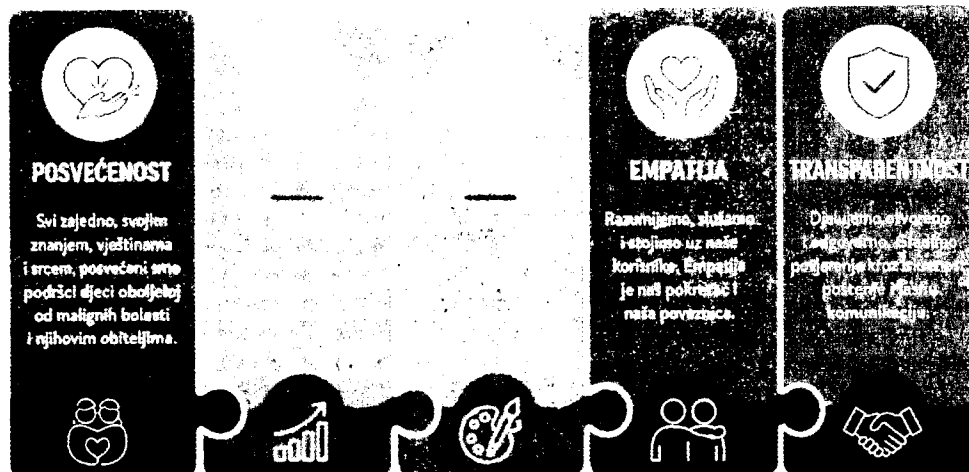
REPUBLIKA HRVATSKA

Grad Karlovac

Primljeno:	21.5.2026.	
Klasifikacijska oznaka:	Org. jed.	
	01	
Urudžbeni broj:	Prilozi	Vrijednost
	0	

VRIJEDNOSTI UDRUGE

Naše vrijednosti. Naša snaga. Njihova budućnost.



Zajedno stvaramo zajednicu koja brine, podržava i mijenja živote.

VIZIJA UDRUGE „JAK KAO JAKOV“

„Društvo u kojem svako dijete oboljelo od maligne bolesti i njegova obitelj imaju pravovremenu, dostupnu i cjelovitu podršku, omogućujući dostojanstvo, sigurnost, nadu i kvalitetniji život tijekom i nakon liječenja.“

MISIJA UDRUGE „JAK KAO JAKOV“

„Kroz empatiju, zajedništvo, volontiranje i razvoj održivih programa pružamo kontinuiranu psihološku, materijalnu i društvenu podršku djeci oboljeloj od malignih bolesti i njihovim obiteljima. Jačanjem partnerstava, profesionalizacijom rada, inovativnim inicijativama i aktivnim uključivanjem zajednice stvaramo sigurno, solidarno i podržavajuće okruženje te doprinosimo većoj vidljivosti i razumijevanju potreba naših korisnika na lokalnoj i nacionalnoj razini.“

Prijedlog sastavila:

Ivančica Rubido



STRATEŠKI PLAN UDRUGE “JAK KAO JAKOV”

Strateški plan razvoja udruge za period
od 2026. do 2030. godine.

STRATEŠKI PLAN UDRUGE
„JAK KAO JAKOV“
KARLOVAC
(2026. – 2030.)

Travanj, 2026. godine

SADRŽAJ

SAŽETAK I METODOLOGIJA.....	3
O UDRUZI	4
POSTIGNUĆA ORGANIZACIJE (2023., 2024., 2025.).....	6
SWOT analiza.....	7
ANALIZA DIONIKA	10
Ciljane skupine:	10
Identificirani ključni partneri:.....	12
TEMELJNE VRIJEDNOSTI UDRUGE.....	15
VIZIJA UDRUGE „JAK KAO JAKOV“	16
MISIJA UDRUGE „JAK KAO JAKOV“	16
STRATEŠKI OKVIR (INTERVENCIJA).....	17
Strateški ciljevi udruge „Jak kao Jakov“	17
Pokazatelji uspješnosti realizacije strateškog plana.....	19
Pregled mjera u okviru intervencijske logike.....	21
Komunikacija strateškog plana	24
Praćenje i vrednovanje provedbe strategije	25

SAŽETAK I METODOLOGIJA

Udruga „Jak kao Jakov“ nacionalno je prepoznatljiva organizacija civilnog društva kojoj je osnovna misija olakšati djeci oboljeloj od malignih bolesti kao i njihovim roditeljima i obiteljima najvažniju borbu koju vode u svojim životima. Pri tom, za razliku od drugih srodnih udruga s kojima surađuju lokalno i na razini Republike Hrvatske, udruga „Jak kao Jakov“ ima i jednu specifičnost – pruža izravnu financijsku pomoć obiteljima oboljele djece i na taj način dopunjava i djelomično kompenzira manjkavosti sustava.

Da bi to mogla ostvariti, udruga niz godina razvija kvalitetan i složen sustav donacija koje se temelje na kreativnom radu volontera, upornosti i ustrajnosti vodećih članova udruge, osnivača i uprave, uz veliku podršku lokalnih vlasti, javnosti, novinara, umjetnika koji se rado odazivaju na akcije koje redovito ili povremeno organizira „Jak kao Jakov“.

Nakon više od 15 godina rada, Udruga je spremna nastavlja sa planiranim radom. U planovima Udruge brojni su projekti i inicijative korisni za ciljanu skupinu, samu Udrugu i širu zajednicu. Prepoznate su i mogućnosti daljnjeg iskoraka u sustavu donacija. Za sve to, potrebno je jačanje organizacijskih kapaciteta, daljnja profesionalizacija uz jačanje volonterske baze, ali na način da se zadrži najveća snaga Udruge – empatija i posvećenost pomoći djeci oboljeloj od malignih bolesti kao primarnoj svrsi postojanja.

Kako bi se navedeni ciljevi mogli ostvariti na održiv i organizirani način, te se nastavlja strateško planiranje za 2026. – 2030. godine. Dosadašnja strategija bila je korisno iskustvo članovima i osnivačima koji čine okosnicu rada udruge.

Proces strateškog planiranja odvijao se u periodu od svibnja do kolovoza 2022. godine, uz poštivanje participativnog pristupa i visokog udjela inputa koji su dolazili od samih članova. Participativni pristup planiranju podrazumijeva mobilizaciju ključnih dionika uključujući ciljane skupine i njihov angažman u procesima identifikacije potreba, formuliranja prioriteta i zajedničkog upravljanja razvojnim intervencijama, tj. strateškim ciljevima i mjerama.

Strateški plan dosada obuhvatio je period od 2022. godine do 2025. godine. Sadašnji dokument je Strateški plan od 2026. do 2030. godine. Uz osnovni dokument, na godišnjoj će se razini planirati i pratiti provedba godišnjih planova rada, koji će na detaljniji način razrađivati konkretne aktivnosti, projekte, inicijative koje će udruga provoditi u planiranom periodu, s jasno definiranim podjelama odgovornosti i proračunima koji uključuju i izvore financiranja.

Motivi izrade strateškog plana na razini organizacije su sljedeći:

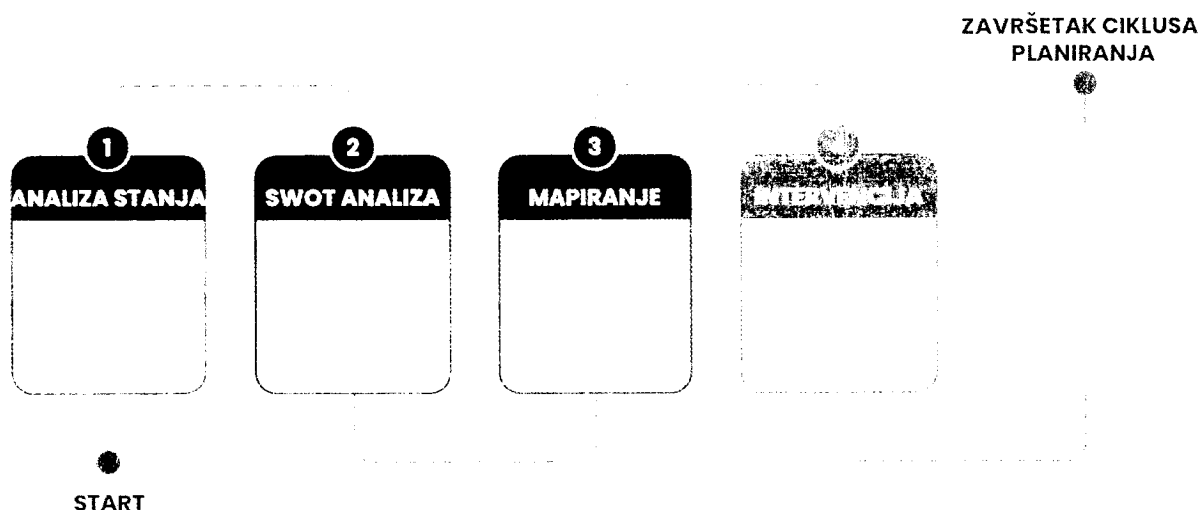
- **Putokaz prema usuglašenoj viziji razvoja** – Uključuje konsenzus članova udruge, zaposlenika, osnivača i uprave oko vizije razvoja Udruge u sljedeće tri godine. Aktivnosti koje će se poduzimati u periodu do 2029. godine, trebaju biti usklađene s razvojnom vizijom
- **Usmjerenost na ključne razvojne teme** – Uključuje fokus na one ciljeve i mjere koji su strategijom označeni prioritelnima. Na taj način svi su resursi organizacije usmjereni na postizanje mjera i ciljeva koji doprinose dugoročnoj viziji razvoja Udruge
- **Planiranje resursa i interna organizacija rada** – Strategija omogućava lakše planiranje internih razvojnih potreba, tj. planiranja vlastitih kapaciteta za upravljanje Udrugom, razvoj programa

i projekata Udruge te organizacijsku strukturu koja treba pratiti usmjerenost ka projektnom načinu funkcioniranja

- **Olakšano komuniciranje razvojnih ciljeva** – Jasno formulirani ciljevi s prijedlogom intervencijske logike omogućavaju dijeljene informacije među članovima udruge, prema ciljnoj skupini i javnosti. Na taj se način doprinosi kvaliteti informiranosti o osnovnim vrijednostima i ciljevima udruge
- **Mjerenje napretka i ocjena uspjeha** – Pokazatelji strategije će dati realan prikaz ostvarenja osnovnih ciljeva udruge. Oni omogućavaju vrednovanje rezultata te osiguravaju kvalitetnu intervenciju u mjere i aktivnosti, kad se pokaže potreba za prilagodbom
- **Formalni razlozi** – Strateški plan je često preduvjet za ostvarivanje mogućnosti financiranja kroz razne natječaje, a relevantnost pojedinih aktivnosti u odnosu na svrhu Udruge, dokazuje se doprinosom tih aktivnosti strateškim ciljevima i pokazateljima

Tijek izrade Strategije odvijao se u sljedećim koracima:

Grafikon 1 – Koraci u razvoju strateškog plana



Pojednostavljeno, koraci u razvoju strateškog plana mogu se prikazati kroz tri pitanja:

Gdje smo sada? (koraci 1,2,3)

Gdje želimo biti? (korak 4)

Kako ćemo tamo doći? (korak 5)

O UDRUZI

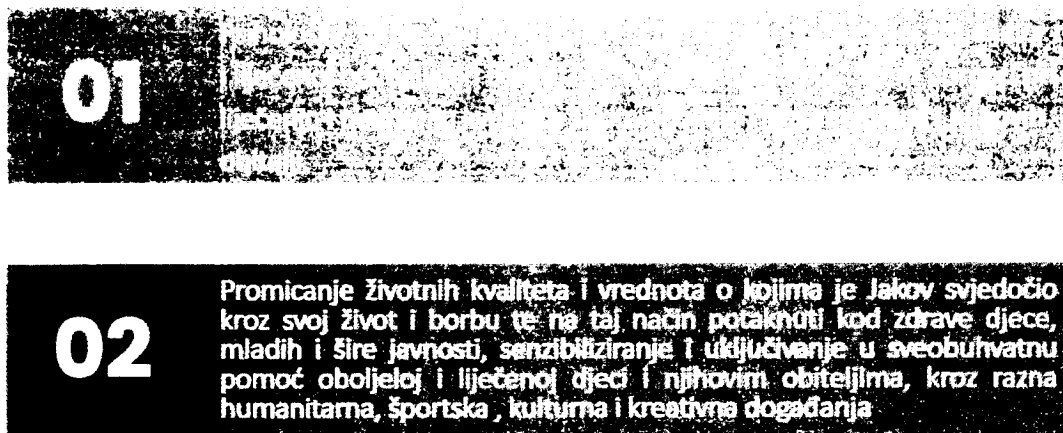
Udruga „Jak kao Jakov“ Karlovac osnovana je 06. veljače 2011. godine u Karlovcu u spomen na Jakova Rubida, 13-godišnjeg dječaka koji je bolovao i borio se protiv teškog oblika leukemije. Udrugu su osnovali Jakovljevi roditelji – Ivančica i Branimir Rubido, Jakovljev razrednik – Zdravko Župčić, ravnateljica Jakovljeve OŠ Švarča – Andreja Željковиć te prijatelji koji su pomagali na razne načine, kao novinari Božica Rataić, organizatori koncerata Leo Lang, duhovni prijatelji Mirjana Granić. Kroz vrijeme udruga je dodala članove u Upravnom odboru, Nadzornom odboru, Sudu časti (Dragnina

Mandić Jakšić, Ivana Jurina, Romana Škarjak, Martina Eldić, Ivančica Žubčić, Dubravko Željковиć, Marijana Petrović).

Udruga je osnovana s ciljem pomoći djeci oboljeloj i liječenoj od malignih bolesti i njihovim socijalno ugroženim obiteljima.

Prema Statutu, Udruga svoje ciljeve usmjerava u dva pravca:

Grafikon 2 - Ključni pravci djelovanja sukladno Statutu



Područja djelovanja Udruge sukladno ciljevima su:

- ❖ Socijalno i humanitarno djelovanje za pomoć djeci i obiteljima djece oboljele od malignih bolesti
- ❖ Unapređenje i zaštita zdravlja, te poboljšanje kvalitete života djece oboljele od malignih bolesti
- ❖ Međunarodna suradnja za poboljšanje zdravlja djece oboljele od malignih bolesti
- ❖ Razvoj volonterstva djece, mladih i ostalih dobnih skupina
- ❖ Ljudska prava- zaštita prava pacijenata, djece i mladih oboljelih od malignih bolesti
- ❖ Odgoj, obrazovanje i istraživanje
- ❖ Kultura i umjetnost

Djelatnosti udruge „Jak kao Jakov“ prema Statutu Udruge su sljedeće:

- ❖ Prikupljanje i pružanje humanitarne pomoći djeci oboljeloj i liječenoj od malignih bolesti i njihovim socijalno ugroženim obiteljima, kroz organizaciju humanitarnih akcija i projekata u svrhu prikupljanja i raspodjele materijalnih, financijskih i inih dobara djeci oboljeloj i liječenoj od malignih bolesti i njihovim obiteljima
- ❖ Poboljšanje kvalitete života i zdravlja djece oboljele i liječene od malignih bolesti
- ❖ Socijalna pomoć i podrška djeci i mladima oboljelim od malignih bolesti, njihovim obiteljima i tugujućim obiteljima koji su izgubili djecu
- ❖ Pružanje socijalnih usluga savjetovanja, informiranja, pomaganja, psihosocijalne i duhovne podrške djeci i obiteljima djece oboljele od malignih bolesti, o zdravstvenim i pravnim pitanjima
- ❖ Pružanje pomoći pri uključivanju u programe odgoja i redovitog obrazovanja (integracija) djece oboljele i liječene od malignih bolesti

- ❖ Pružanje potpore u obrazovanju djece i mladih oboljelih i liječenih od malignih bolesti
- ❖ Pružanje stručne pomoći i podrške djeci i obiteljima djece oboljele od malignih bolesti, te roditeljima koji su izgubili djecu
- ❖ Pružanje solidarno posmrtno pripomoći roditeljima koji su izgubili djecu
- ❖ Unapređenje i zaštita zdravlja osoba oboljelih od malignih bolesti
- ❖ Preventivno djelovanje, unapređenje i zaštita zdravlja
- ❖ Razvijanje programa međunarodne suradnje, te uključivanje u rad sa međunarodnim srodnim organizacijama, te pružanje i primanje međunarodne humanitarne pomoći
- ❖ Zaštita prava pacijenata, djece i mladih oboljelih od malignih bolesti, te njihovih obitelji
- ❖ Senzibiliziranje i informiranje javnosti o problemima djece oboljele od malignih bolesti i njihovih roditelja, te na taj način naglasiti važnost podrške koju im okolina može pružiti
- ❖ Promicanje i razvoj volonterstva
- ❖ Promicanje i razvoj socijalnog poduzetništva
- ❖ Izvaninstitucionalni odgoj i obrazovanje djece i mladih
- ❖ Poticanje kreativnosti i stvaralaštva u odgoju i obrazovanju, te organiziranje edukativnih, kreativnih i humanitarnih programa i radionica s ciljem senzibiliziranja djece o potrebama oboljelih vršnjaka
- ❖ Organiziranje edukativnih, humanitarnih i kreativnih radionica za izradu i prodaju kreativnih uradaka i suvenira, kao promotivnih proizvoda udruge, kojima Udruga prezentira svoj rad i prikuplja humanitarnu pomoć za oboljelu djecu, sukladno sa posebnim propisima, a s ciljem ostvarivanja ciljeva Udruge
- ❖ Organiziranje glazbenih i scenskih manifestacija, manifestacija vizualnih umjetnosti, te književno-nakladničkih manifestacija humanitarnog karaktera i djelatnosti, te sportskih humanitarnih manifestacija za širu javnost, s ciljem senzibilizacije šire javnosti o potrebama oboljele djece i njihovih obitelji i s ciljem prikupljanja financijskih sredstava za pomoć pri liječenju oboljele djece i njihovim socijalno ugroženim obiteljima, te pomoć pri opremanju dječjih onkoloških odjela, te uključivanje što više djece, mladih i šire javnosti u volonterski rad za pomoć oboljelima i njihovim obiteljima
- ❖ Organizacija stručnih predavanja iz područja djelovanja
- ❖ Jačanje suradnje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i sa područja djelovanja

Gospodarske djelatnosti koje će udruga obavljati su:

- Izdavanje letaka, slikovnica, knjiga i časopisa iz područja djelatnosti, sukladno posebnim propisima, a ostvarena dobit korist će se za unapređenje osnovne djelatnosti te izrada kreativnih uradaka i suvenira izrađenih na humanitarnim kreativnim radionicama, kao promotivnih proizvoda udruge kojima udruga prezentira svoj rad i prikuplja humanitarnu pomoć za oboljelu djecu.

Sva prikupljena dobit od prodaje izrađenih kreativnih uradaka na kreativnim radionicama, sukladno posebnim propisima, koristit će se isključivo za ostvarenje ciljeva udruge.

POSTIGNUĆA ORGANIZACIJE (2023., 2024. i 2025)

Svrha kratkog pregleda rada udruge u posljednje tri godine je presjek prioriteta u radu kao i odraz trendova u radu udruge. Udruga je tijekom posljednje tri godine organizirala i provela respektabilan broj događanja od kojih ističemo sljedeće aktivnosti:

AKCIJE	Akcije obilježavanja Valentinova „Ljubav za njih“, Uskrsa „Uskrs u srcu“ i Božića „Božićni dar“, koncerti „Njima na dar, 2019.“, glazbena promenada u suradnji sa udrugom „Daj 5“ – „Euro viška za hrabre mališane“ i brojne druge akcije i sudjelovanja na različitim događanjima	Akcije obilježavanja Valentinova „Ljubav za njih“, Uskrsa „Uskrs u srcu“ i Božića „Božićni dar“, koncerti „Njima na dar, 2019.“, glazbena promenada u suradnji sa udrugom „Daj 5“ – „Euro viška za hrabre mališane“ i brojne druge akcije i sudjelovanja na različitim događanjima	Akcije obilježavanja Valentinova „Ljubav za njih“, Uskrsa „Uskrs u srcu“ i Božića „Božićni dar“, koncerti „Njima na dar, 2019.“, glazbena promenada u suradnji sa udrugom „Daj 5“ – „Euro viška za hrabre mališane“ i brojne druge akcije i sudjelovanja na različitim događanjima
PROJEKTI	Javni radovi (2 zaposlene osobe) Institucionalna podrška (grad Karlovac, Karlovačka županija, Nacionalna zaklada). MZO, humanitarni rad u školama, MRMOSP, kreativni rad kao psihološka potpora Zaklada hrvatska za djecu, Suvenir sa srcem, Park anđela – projektna dokumentacija (Karlovačka županija, Inkasator, Colas) Anđeli na Starom gradu Dubovcu (Čistoća). Psihološka pomoć (Karlovačka ljekarna). Božićni dar (Grad karlovac) Njima na dar (Vodovod i kanalizacija, Turistička zajednica grada Karlovca).	Javni radovi (1 zaposlenea osoba) Institucionalna podrška (grad Karlovac, Karlovačka županija, Nacionalna zaklada). MRMOSP, kreativni rad kao psihološka potpora. Njima na dar 2024. (Grad Karlovac, Turistička zajednica, Vodovod i kanalizacija. Adris zaklada (Darovi za dječji osmijeh)karl. Županija (Euro viška za hrabre mališane). Kreativno šivanje za oboljelu djecu (HEP). Karlovačka ljekarna (psihološka potpora). Čistoća (Božićni dar). Karlovačka županija (Kutijice za anđele) Zaklada Hrvatska za djecu (Suvenir sa srcem)	Javni radovi (2 zaposlene osobe) Institucionalna podrška (grad Karlovac, Karlovačka županija, Nacionalna zaklada). MRMOSP, kreativni rad kao psihološka potpora Njima na dar (Grad Karlovac, Karlovačka županija, Turistička zajednica). HUPOS (Karlovačka županija). Karlovačka ljekarna (Darivanje mališana). Gradska toplana(kutijice za pomoć hrabrim mališanima)Psihološka podrška(Karlovačka županija)

SWOT analiza

Analiza snaga (S), slabosti (W), prilika (O) i prijetnji (T) analitički je alat koji se koristi u strateškom planiranju i prikazuje unutarnje (snage i slabosti) i vanjske (prilike i prijetnje) čimbenike koji utječu na rad organizacije. SWOT analiza Udruge Jak kao Jakov izrađena je kroz participativno sudjelovanje ključnih članova Udruge. Podijeljena je po određenim funkcionalnim područjima.

Snage	Slabosti
INTERNI KAPACITETI I ORGANIZACIJA	ORGANIZACIJSKI I OPERATIVNI IZAZOVI

- Dugogodišnja tradicija i visoka razina povjerenja javnosti
- Snažna emocionalna povezanost članova i korisnika („Jakovljevo nasljeđe“)
- Direktno iskustvo članova s liječenjem djece oboljele od malignih bolesti
- Visoka razina empatije i razumijevanja potreba korisnika
- Razvijena mreža donatora i podrške lokalne zajednice
- Kontinuitet rada i stabilna baza volontera
- Iskustvo u organizaciji humanitarnih aktivnosti i radionica
- Prepoznatljiv identitet i autentični proizvodi radionice
- Snažna kohezija i zajedničke vrijednosti organizacije
- Dobra povezanost s medijima i javnim institucijama
- Financijska stabilnost u odnosu na većinu udruga sličnog profila
- Vlastiti prostor, radionica i logistički kapaciteti
- Aktivna prisutnost na nacionalnoj razini
- Velika baza korisnika i donatora
- Sposobnost brzog odgovora na potrebe korisnika

Prilike

RAZVOJNE I FINACIJSKE PRILIKE

- EU fondovi 2028.–2035. i novi programi financiranja za zdravstvo, mentalno zdravlje i socijalne usluge
- Razvoj ESG i CSR politika u privatnom sektoru povećava interes tvrtki za partnerstva s udrugama
- Digitalni fundraising i online kampanje omogućuju širenje baze donatora
- Razvoj AI i digitalnih alata za komunikaciju, organizaciju i promociju
- Korištenje e-commerce modela za humanitarnu prodaju proizvoda
- Suradnja s umjetnicima, dizajnerima i kreativnim industrijama
- Razvoj međunarodnih partnerstava i uključivanje u europske mreže
- Uključivanje mladih kroz volontiranje, škole i studentske programe

- Prevelika operativna ovisnost o malom broju ključnih osoba
- Rizik od sagorijevanja (burnout) zaposlenika i volontera
- Nedovoljno razvijen sustav prijenosa znanja i nasljeđivanja funkcija
- Nedostatak stručnjaka za psihološku podršku, digitalni marketing i fundraising
- Ograničeni ljudski kapaciteti za provedbu većih EU projekata
- Nedovoljno razvijen sustav praćenja učinaka (impact measurement / M&E)
- Nedovoljna digitalizacija internih procesa i baze korisnika/donatora
- Nedovoljna zastupljenost mlađih generacija u volonterskoj strukturi
- Povremena emocionalna opterećenost pri radu s teškim slučajevima
- Nedovoljno strukturiran razvoj novih proizvoda i online prodaje
- Ovisnost dijela prihoda o prodaji radionice i fizičkim događanjima
- Prevelik asortiman proizvoda otežava standardizaciju i količine
- Nedovoljna vidljivost na društvenim mrežama među mlađim generacijama
- Nedovoljno razvijeni ESG i sustainability reporting pristupi prema donatorima
- Ograničeno korištenje umjetne inteligencije i digitalnih alata u radu udruge

Prijetnje

VANJSKI RIZICI I PRIJETNJE

- Povećanje troškova života i inflacija smanjuju mogućnosti doniranja građana
- Donatori sve više očekuju mjerljive rezultate i profesionalizaciju rada
- Sve veća konkurencija među udrugama za sredstva i pažnju javnosti
- Rizik smanjenja institucionalnih i javnih financiranja
- Promjene algoritama društvenih mreža smanjuju organski doseg objava
- Digitalni zamor publike i smanjena pažnja prema humanitarnim kampanjama
- Negativne medijske objave ili nepovjerenje javnosti mogu brzo utjecati na reputaciju
- Dugotrajna emocionalna izloženost može uzrokovati odlazak volontera

- Jačanje online psihološke podrške i savjetovanja korisnicima
- Mogućnost ulaganja u opremu i digitalizaciju kroz EU projekte
- Razvoj impact measurement sustava povećava kredibilitet prema donatorima
- Partnerstva s bolnicama, fakultetima i zdravstvenim institucijama
- Korištenje storytellinga i autentičnih iskustava za jačanje vidljivosti
- Razvoj društvenog poduzetništva i održivih modela financiranja
- Nedostatak stručnog kadra (psiholozi, socijalni radnici, fundraising stručnjaci)
- Rizik „projektnog financiranja“ i nestabilnosti zaposlenja
- Širenje organizacije može oslabiti izvorne vrijednosti i organizacijsku koheziju
- Povećanje potreba korisnika zbog pogoršanja socioekonomskih uvjeta
- Kibernetički rizici i zaštita podataka korisnika/donatora postaju sve važniji
- Sve stroži administrativni zahtjevi za EU i institucionalno financiranje

U svrhu pojednostavljenja SWOT analize, tj. naglašavanja ključnih elemenata, članovi Udruge koji su sudjelovali u strateškom planiranju izdvojili su sljedeće ključne riječi iz SWOT analize:

Grafikon 3 - Ključne riječi iz SWOT analize



Ključne riječi povezane su s najčešćim asocijacijama na samu udругu i korištene su prilikom definiranja temeljnih vrijednosti, misije i vizije Udruge. Kombinacije unutar SWOT analize (TOWS) korištene su prilikom definiranja intervencijske logike strateškog plana, tj. ciljeva, mjera i aktivnosti.

ANALIZA DIONIKA

Dionici (eng. stakeholders) ili interesno – utjecajne skupine su sve one fizičke ili pravne osobe koje mogu pozitivno ili negativno utjecati na rad Udruge, odnosno na koje rad Udruge može utjecati pozitivno ili negativno. Identifikacija dionika te analiza njihovih interesa, potreba i ograničenja imaju za svrhu definirati stvarne potrebe i ograničenja ključnih dionika (ciljnih skupina i krajnjih korisnika), analizirati sadašnje i željene kapacitete Udruge za ostvarivanje tih interesa i identificirati ostale dionike koji na tom putu mogu osigurati podršku ili mogu predstavljati prepreku.

Analiza dionika je proces koji je proveden u nekoliko koraka:

Grafikon 4 - koraci u analizi dionika



Zaključak provedene analize je izrađena matrica usklađena s opisom ciljanih skupina iz Statuta Udruge.

Ciljane skupine:

Dionik / ciljna skupina		
Djeca oboljela od malignih bolesti	• Pravovremeno i kvalitetno liječenje • Materijalna, psihološka i emocionalna podrška • Sigurno i dostojanstveno okruženje tijekom liječenja • Socijalna uključenost i osjećaj pripadnosti • Podrška u obrazovanju i povratku u svakodnevni život • Razumijevanje vršnjaka i zajednice	• Neujednačena dostupnost zdravstvenih usluga i stručnjaka • Nedostatak psihološke podrške djeci i obiteljima • Dugotrajno liječenje i izolacija od vršnjaka • Emocionalne posljedice bolesti i liječenja • Rizik stigmatizacije i osjećaja izdvojenosti • Potencijal za razvoj empatije i društvene solidarnosti kroz iskustvo
Roditelji djece oboljele od malignih bolesti	• Stabilna institucionalna i financijska podrška • Jasno regulirana prava i status roditelja njegovatelja • Psihološka pomoć i savjetovanje • Fleksibilni radni uvjeti i zaštita radnog mjesta	• Velik emocionalni i financijski pritisak • Rizik gubitka zaposlenja ili smanjenja prihoda • Administrativne prepreke i spor sustav ostvarivanja prava • Nedovoljna koordinacija zdravstvenog i socijalnog sustava

	• Pravovremene informacije i koordinacija podrške • Mreža međusobne podrške roditelja	• Dugotrajna psihološka iscrpljenost i burnout • Nedovoljna dostupnost stručne pomoći izvan velikih gradova • Nedovoljna informiranost i prisutnost stereotipa
Djeca i mladi (vršnjaci, učenici, studenti)	• Razvoj empatije i društvene odgovornosti • Aktivno uključivanje u humanitarne aktivnosti • Edukacija o malignim bolestima kod djece • Volontiranje i osjećaj doprinosa zajednici • Razvoj socijalnih i komunikacijskih vještina	• Želja za pomaganjem i osjećaj svrhe • Razvoj empatije i osobnih kompetencija • Društvena povezanost i osjećaj pripadnosti • Kvalitetno provođenje slobodnog vremena • Razvoj komunikacijskih i organizacijskih vještina • Sudjelovanje u konkretnim promjenama u zajednici
Volonteri (radionice, događanja, standovi, online aktivnosti)	• Želja za pomaganjem i osjećaj svrhe • Razvoj empatije i osobnih kompetencija • Društvena povezanost i osjećaj pripadnosti • Kvalitetno provođenje slobodnog vremena • Razvoj komunikacijskih i organizacijskih vještina • Sudjelovanje u konkretnim promjenama u zajednici	• Rast životnih troškova smanjuje mogućnost doniranja • Donatorski zamor i velika konkurencija humanitarnih kampanja • Povećana očekivanja prema transparentnosti i izvještavanju • Potreba za jačom digitalnom komunikacijom i storytellingom
Donatori (građani i lokalna zajednica)	• Transparentno korištenje sredstava • Povjerenje i vidljivi rezultati donacija • Emocionalna povezanost s pričama korisnika • Jednostavni modeli online doniranja • Sudjelovanje u društveno odgovornim inicijativama	• Povećani zahtjevi za dokazivanjem učinaka donacija • Ekonomska nestabilnost utječe na korporativne budžete • Velik broj organizacija traži partnersku podršku • Potencijal razvoja dugoročnih strateških partnerstava
Tvrtke i poslovni sektor	• ESG i CSR aktivnosti s mjerljivim društvenim učinkom • Partnerstva s vjerodostojnim organizacijama • Vidljivost društveno odgovornog poslovanja • Uključivanje zaposlenika kroz volontiranje	• Povećani zahtjevi za dokazivanjem učinaka donacija • Ekonomska nestabilnost utječe na korporativne budžete • Velik broj organizacija traži partnersku podršku • Potencijal razvoja dugoročnih strateških partnerstava
Zdravstvene i javne institucije	• Bolja koordinacija podrške djeci i roditeljima • Suradnja s organizacijama civilnog društva • Dodatni programi psihosocijalne pomoći	• Preopterećen zdravstveni sustav • Nedostatak stručnog kadra • Administrativna sporost i fragmentiranost sustava • Nedovoljna integracija institucionalne i izvaninstitucionalne podrške

Mediji i šira javnost

Jačanje sustava podrške obiteljima

- Autentične i pozitivne priče
- Društveno korisni sadržaji
- Humanitarne inicijative s jasnim učinkom
- Kratkotrajna pažnja javnosti
- Velika količina sadržaja i informacija u digitalnom prostoru
- Rizik površnog razumijevanja kompleksnih problema
- Potencijal za snažan društveni utjecaj kroz kvalitetan storytelling

Identificirani ključni partneri:

Dionici / ključni partneri	Glavna ograničenja i potencijali (2026.)
Ostale udruge koje rade s djecom oboljelom od malignih bolesti i njihovim obiteljima	• Jačanje zajedničkog zagovaranja prema institucijama • Razvoj nacionalne mreže/savezništva udruga • Razmjena znanja, iskustava i resursa • Zajednički projekti i nastupi prema donatorima i EU fondovima • Standardizacija kvalitete podrške korisnicima • Jačanje vidljivosti i društvenog utjecaja
Škole, vrtići i obrazovne institucije	• Razvoj empatije, solidarnosti i volontiranja među djecom i mladima • Preventivni i edukativni programi • Suradnja na humanitarnim akcijama i kampanjama • Uključivanje učenika u društveno korisne aktivnosti • Razvoj građanskog odgoja i socioemocionalnih kompetencija

**Lokalna i regionalna
samouprava (Grad
Karlovac, Karlovačka
županija i druge JLS)**

- Razvoj društveno odgovorne i solidarne zajednice
- Prepoznavanje udruge kao važnog partnera u zajednici
- Dugoročna institucionalna podrška i partnerstva
- Zajednički razvoj socijalnih i humanitarnih programa
- Pozicioniranje grada/županije kao primjera dobre prakse

- Velik broj udruga i ograničeni proračunski kapaciteti
- Financiranje se često temelji na kratkoročnim projektima
- Administrativna sporost i promjene prioriteta javnih politika
- Nedostatak višegodišnjih modela financiranja
- Rizik političkih promjena i promjene prioriteta
- Potencijal razvoja strateških partnerstava i društvenih programa

**Zdravstvene institucije i
bolnice**

- Bolja koordinacija podrške djeci i roditeljima
- Psihosocijalna pomoć i podrška tijekom liječenja
- Humanizacija bolničkog okruženja
- Podrška rehabilitaciji i reintegraciji djece

- Preopterećenost zdravstvenog sustava
- Nedostatak stručnog kadra i vremena za individualni pristup
- Nedovoljna integracija institucionalne i civilne podrške
- Ograničeni resursi za psihološku podršku
- Potencijal razvoja zajedničkih programa podrške

**Tvrtke i poslovni sektor
(CSR/ESG partneri)**

- Društveno odgovorno poslovanje i ESG aktivnosti
- Partnerstva s organizacijama koje imaju stvaran društveni utjecaj
- Uključivanje zaposlenika kroz volontiranje
- Jačanje pozitivnog imidža i društvene odgovornosti

- Velik broj zahtjeva prema poslovnom sektoru
- Gospodarska nestabilnost i smanjenje budžeta za donacije
- Sve veći zahtjevi za dokazivanjem učinaka projekata
- Kratkoročna orijentiranost pojedinih partnerstava
- Potencijal razvoja dugoročnih strateških i ESG partnerstava

**Udruge u području
kulture, umjetnosti i
sporta**

- Humanitarna i društveno korisna suradnja
- Organizacija zajedničkih događanja i kampanja
- Veća vidljivost i uključivanje građana
- Promicanje solidarnosti kroz kulturu i sport

- Ograničeni financijski i organizacijski kapaciteti
- Fokusiranost na vlastite programe i projekte
- Nedostatak kontinuiteta suradnje
- Ovisnost o projektnom financiranju i sezonskim aktivnostima

Mediji i digitalni kreatori sadržaja

- Promicanje pozitivnih društvenih priča
- Vidljivost humanitarnih aktivnosti i kampanja
- Jačanje svijesti o izazovima djece oboljele od malignih bolesti

Fakulteti, studenti i istraživačke institucije

- Volontiranje, praksa i razvoj kompetencija studenata
- Istraživanja i analize društvenog utjecaja
- Razvoj inovativnih modela podrške i digitalnih rješenja
- Suradnja na EU projektima i edukacijama

- Potencijal za snažan lokalni društveni utjecaj kroz zajedničke događaje
- Kratak vijek medijske pažnje
- Velika konkurencija sadržaja u digitalnom prostoru
- Povremeno površno razumijevanje kompleksnosti problema
- Potencijal viralnog dosega kroz autentične priče i storytelling
- Ograničeno vrijeme studenata i mentorstva
- Projektna i kratkoročna uključenost
- Nedovoljno strukturirani modeli suradnje između akademskog i civilnog sektora
- Velik potencijal za razvoj novih programa i društvenih inovacija

Analiza dionika identificirala je ključne skupine i partnere s kojima Udruga „Jak kao Jakov“ surađuje i koje uključuje u svoj svakodnevni rad i razvoj djelovanja u kontekstu izazova i potreba 2026. godine. Među ključnim ciljnim skupinama prepoznata su djeca oboljela od malignih bolesti, njihove obitelji te šira zajednica koja sudjeluje u stvaranju podržavajućeg i solidarno usmjerenog okruženja. Posebno važnu ulogu imaju volonteri, zaposlenici i donatori, čiji angažman, empatija i kontinuirana podrška predstavljaju temelj održivosti i društvenog učinka Udruge.

Analiza je također pokazala važnost razvoja snažnijih partnerstava s obrazovnim, zdravstvenim i javnim institucijama, organizacijama civilnog društva, poslovnim sektorom te kulturnim i sportskim organizacijama. Navedeni dionici predstavljaju ključan potencijal za jačanje institucionalne podrške, razvoj novih programa i usluga, digitalnu transformaciju, provedbu zajedničkih projekata te dugoročnu održivost rada Udruge.

U analizi su prepoznati i novi razvojni izazovi poput potrebe za profesionalizacijom organizacije, jačanjem psihološke i stručne podrške korisnicima, digitalizacijom komunikacije i fundraising aktivnosti, razvojem sustava mjerenja društvenog učinka te uključivanjem mlađih generacija u volontiranje i humanitarni rad.

Svi identificirani dionici, njihovi interesi, potrebe, razvojni potencijali i ograničenja integrirani su u intervencijsku logiku i strateške prioritete Udruge „Jak kao Jakov“, koji predstavljaju temelj za planiranje budućih programa, projekata i aktivnosti.

TEMELJNE VRIJEDNOSTI UDRUGE

Vrijednosti predstavljaju temelj identiteta i dugoročnog djelovanja Udruge „Jak kao Jakov“. One oblikuju način na koji Udruga pristupa korisnicima, partnerima, volonterima i zajednici te usmjeravaju razvoj svih programa, projekata i aktivnosti. Iz vrijednosti proizlaze naše najveće snage, ali i izazovi koje prihvaćamo kao dio autentičnosti i humanosti organizacije. Upravo vrijednosti stvaraju snažnu povezanost između članova, osnivača, zaposlenika, volontera, donatora i korisnika – djece oboljele od malignih bolesti i njihovih obitelji.

Strategija razvoja Udruge, organizacijska kultura i budući razvoj temelje se na vrijednostima posvećenosti, upornosti, empatije, timskog rada, prijateljstva, solidarnosti, odgovornosti, jednakosti pristupa, kreativnosti i transparentnosti.

Posvećenost

Članove Udruge čine ljudi različitih profila, znanja i životnih iskustava, ali ih povezuje zajednička svrha – pružanje podrške djeci oboljeloj od malignih bolesti i njihovim obiteljima. Svoja znanja, vrijeme i iskustvo nesebično ulažu u razvoj aktivnosti, podršku korisnicima i jačanje zajednice solidarnosti.

Upornost

Kontinuirano djelovanje Udruge kroz dugi niz godina pokazuje otpornost i predanost ostvarivanju ciljeva čak i u izazovnim okolnostima. Zahvaljujući upornosti osnivača, članova i volontera izgrađena je snažna mreža partnera, donatora i suradnika koja omogućuje stabilnost i kontinuitet rada Udruge.

Kreativnost

Kreativnost se očituje kroz razvoj autentičnih proizvoda, humanitarnih aktivnosti, kampanja i novih modela podrške korisnicima. Prepoznatljivi proizvodi i simbolika Udruge predstavljaju spoj humanosti, umjetničkog izražavanja i zajedništva te doprinose vidljivosti i identitetu Udruge.

Empatija

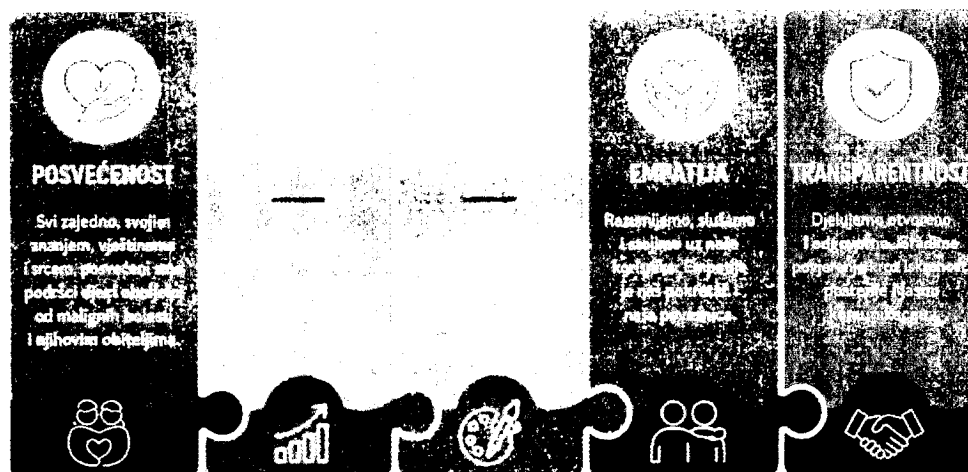
Empatija je temelj odnosa koje Udruga gradi s korisnicima i zajednicom. Iskreno razumijevanje izazova kroz koje prolaze djeca i njihove obitelji pokretač je svih aktivnosti Udruge. Emocionalna povezanost među članovima, volonterima, donatorima i korisnicima stvara osjećaj sigurnosti, podrške i pripadnosti.

Transparentnost

Udruga djeluje odgovorno, otvoreno i transparentno prema korisnicima, donatorima, partnerima i široj javnosti. Povjerenje zajednice gradi se kroz jasno komuniciranje aktivnosti, načina korištenja donacija i ostvarenih rezultata. Transparentnost predstavlja važan preduvjet dugoročne održivosti i vjerodostojnosti rada Udruge.

VRIJEDNOSTI UDRUGE

Naše vrijednosti. Naša snaga. Njihova budućnost.



Zajedno stvaramo zajednicu koja brine, podržava i mijenja živote.

VIZIJA UDRUGE „JAK KAO JAKOV“

Na osnovu zaključaka SWOT i TOWS analize te promišljanja značaja i mogućih Udruge s obzirom na njene funkcije određeno je da će vizija razvoja, utemeljena na afirmativnim strategijama biti:

„Društvo u kojem svako dijete oboljelo od maligne bolesti i njegova obitelj imaju pravovremenu, dostupnu i cjelovitu podršku, omogućujući dostojanstvo, sigurnost, nadu i kvalitetniji život tijekom i nakon liječenja.“

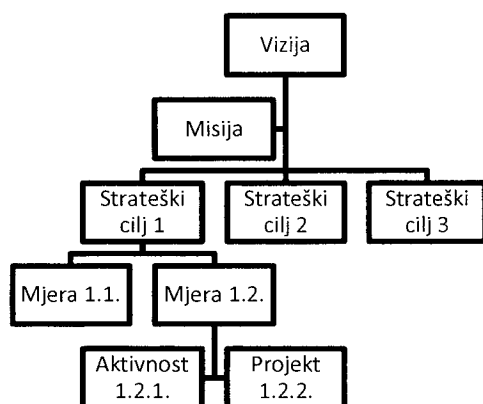
MISIJA UDRUGE „JAK KAO JAKOV“

Misija Udruge predstavlja najočigledniji razlog postojanja same organizacije tj. daje opravdanje njenog postojanja. Zajedno s odgovorom na pitanje „kako ćemo ostvariti našu viziju“, misija ističe način ostvarivanja koristi za društvo. Misija Udruge „Jak kao Jakov“ je:

„Kroz empatiju, zajedništvo, volontiranje i razvoj održivih programa pružamo kontinuiranu psihološku, materijalnu i društvenu podršku djeci oboljeloj od malignih bolesti i njihovim obiteljima. Jačanjem partnerstava, profesionalizacijom rada, inovativnim inicijativama i aktivnim uključivanjem zajednice stvaramo sigurno, solidarno i podržavajuće okruženje te doprinosimo većoj vidljivosti i razumijevanju potreba naših korisnika na lokalnoj i nacionalnoj razini.“

STRATEŠKI OKVIR (INTERVENCIJA)

Strateški okvir čini skup strateških ciljeva koji se dijele na mjere i aktivnosti. Radi se o uobičajenom hijerarhijskom prikazu strateškog okvira (intervencijske logike) koji u gornjim razinama prikaza



Grafikon 4 - strukturna raščlamba strateških ciljeva

prikazuje višu razinu ciljeva, dok se prema dnu strukture raščlanjuje na sve konkretnije projekte, aktivnosti i inicijative koji mogu biti trajni (aktivnosti) ili privremeni (projekti, inicijative). Navedena struktura omogućuje članovima Udruge lakšu raspodjelu uloga i odgovornosti, praćenje napretka, olakšava snalaženje u strukturi ciljeva i omogućava jednostavno brisanje, zamjenu ili dodavanje novih elemenata kada se za to ukaže potreba.

Strateški ciljevi udruge „Jak kao Jakov“

Unaprjeđenje kvalitete postojećih i uvođenje novih usluga u svrhu smanjenja socijalne isključenosti

Strateški cilj 1 u potpunosti je usmjeren na ciljanu skupinu, djecu oboljelu od malignih bolesti i njihove obitelji. Kroz ovaj će se cilj unaprijediti postojeće i razvijati nove usluge namijenjene ciljanoj skupini. Svi ostali ciljevi zapravo su u funkciji ostvarenja strateškog cilja 1.

➤ STRATEŠKI CILJ 2.

Jačanje organizacijske održivosti i razvoj kapaciteta Udruge

Cilj je osigurati dugoročnu stabilnost i otpornost Udruge kroz razvoj ljudskih, organizacijskih, financijskih i infrastrukturnih kapaciteta. To uključuje profesionalizaciju rada, jačanje sustava upravljanja i organizacijske strukture, razvoj i pomlađivanje volonterske baze te unaprjeđenje kompetencija zaposlenika i članova Udruge.

Poseban naglasak stavlja se na razvoj socijalnih inovacija, razvoj sustava praćenja učinaka, kvalitetnije upravljanje resursima te osiguravanje adekvatnih prostornih, tehničkih i logističkih uvjeta za provedbu postojećih i novih programa i usluga. Jačanjem internih kapaciteta stvaraju se preduvjeti za kvalitetniju, dostupniju i održivu podršku korisnicima.

STRATEŠKI CILJ 3.

Razvoj partnerstava, donatorske mreže i održivih modela podrške.

Cilj je unaprijediti suradnju s donatorima, partnerima, institucijama i širom zajednicom kroz razvoj kvalitetnih, prepoznatljivih i društveno vrijednih inicijativa, proizvoda i programa podrške. Fokus je na jačanju povjerenja, transparentnosti i dugoročnih odnosa s donatorima i partnerima te na stvaranju stabilnih i održivih izvora financiranja za kontinuirani razvoj aktivnosti Udruge.

Strateški cilj uključuje razvoj suvremenih modela fundraisinga i online doniranja, unapređenje sustava donacija i distribucijskih kanala, razvoj novih partnerstava s poslovnim sektorom, obrazovnim i zdravstvenim institucijama te organizacijama civilnog društva. Poseban naglasak stavlja se na razvoj održivih modela financiranja, povećanje kvalitete proizvoda i humanitarnih aktivnosti te jačanje kapaciteta za provedbu zajedničkih projekata i inicijativa.

STRATEŠKI CILJ 4.

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti u javnosti

Strateški cilj 4 odnosi se na komunikacijski plan Udruge kojem su ciljevi povećanje informiranosti ciljane skupine o djelovanju Udruge, povećanje vidljivosti među donatorima, volonterima, suradnicima i partnerima, kao i pozitivna slika o radu udruge u javnosti i izvan lokalnih granica Grada Karlovca.

U sljedećoj tablici prikazani su ciljevi s pripadajućim mjerama.

CILJEVI	Unapređenje kvalitete postojećih i uvođenje novih usluga u svrhu smanjenja socijalne isključenosti	Jačanje organizacijske održivosti i razvoj kapaciteta Udruge	Razvoj partnerstava, donatorske mreže i održivih modela podrške	Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti u javnosti
MJERE	1.1. Razvoj usluge psihološke pomoći i podrške djeci i obiteljima	2.1. Unapređenje organizacije volontiranja	3.1. Razvoj novih proizvoda namijenjenih prodaji/doniranju	4.1. Veća prisutnost na internetu, društvenim mrežama i medijima
	1.2. Usluge namijenjene braći i sestrama oboljelih	2.2. Pобољшanje materijalnih uvjeta za rad radionice	3.2. Pобољшanje organizacije prodaje	4.2. Organizacija događanja i projekata od važnosti za širu zajednicu
	1.3. Unapređenje kvalitete postojećih usluga	2.3. Profesionalizacija administrativnih i operativnih funkcija	3.3. Razvoj partnerstava	4.3. Aktivnosti javnog zagovaranja oko poboljšanja položaja obitelji djece oboljele od malignih bolesti

1.4. Unaprjeđenje
sustava financijske
podrške obiteljima

2.4. Usavršavanje
upravljačkih znanja i
vještina članova
udruge

3.4. Razvoj
društvenog
poduzetništva

Pokazatelji uspješnosti realizacije strateškog plana

Kako bi se periodično (nakon 2. godine) i nakon treće godine realizacije strateškog plana mogao mjeriti njena relevantnost u odnosu na odabrane strateške ciljeve, nužno je postaviti objektivno mjerljive pokazatelje. Pokazatelji su definirani na razini ciljeva i proizlaze iz mjera koje će Udruga kontinuirano provoditi kroz planirano razdoblje.

CILJ	POKAZATELJI
Unaprjeđenje kvalitete postojećih i uvođenje novih usluga u svrhu smanjenja socijalne isključenosti	• Uvedene minimalno 2 nove usluge namijenjene korisnicima • Povećan broj korisnika kojima je pružena (financijska) podrška za 22% • Pokrenuta i provedena minimalno 4 projekta kojima je cilj uvođenje novih ili poboljšanje postojećih usluga • Povećanje broja korisnika na godišnjoj razini za 12%
Jačanje organizacijske održivosti i razvoj kapaciteta Udruge	• Zaposlene minimalno 4 osobe (neto radno vrijeme/godišnje) • Organizirane minimalno 2 radionice usavršavanja za zaposlenike na godišnjoj razini • Povećanje broja volontera za 20% • Povećanje volonterskih sati na godišnjoj razini za 25% • Osiguran prostor za individualni rad sa korisnicima • Osiguran skladišni prostor za proizvode radionice
Razvoj partnerstava, donatorske mreže i održivih modela podrške	• Povećanje iznosa donacija od poduzeća za 25% • Povećanje prihoda individualnih donatora za 25% • Minimalno 4 projekta provedena u partnerstvu s organizacijama iz RH i inozemstva • Rast donacija putem Internet prodaje za 30%
Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti u javnosti	• Povećanje dosega objavljenih sadržaja • Udruga aktivna na web-u i minimalno 3 društvene mreže • Kontinuitet od minimalno 1 velikog javnog događanja (koncert) godišnje

Uz pokazatelje na razini ciljeva, preporuka je da se na godišnjoj razini, kroz provedbeni plan planiraju i pokazatelji na razini mjere kako bi se ostvarivanje ciljanih pokazatelja na nižoj razini moglo pratiti kroz godišnje izvještavanje.

Pokazatelji na razini projekta će se pratiti na razini druge godine realizacije strateškog plana, kao i na kraju posljednje, treće godine realizacije strateškog plana.

Pregled mjera u okviru intervencijske logike

CILJ 1: Unaprjeđenje kvalitete postojećih i uvođenje novih usluga u svrhu smanjenja socijalne isključenosti	
OPIS: Cilj pokriva unaprjeđenje i uvođenje novih usluga korisnicima kao i unaprjeđenje već postojećih, uspješnih usluga	
MJERA: 1.1. Razvoj usluge psihološke pomoći i podrške djeci i obiteljima	
AKTIVNOSTI:	
Organizacija stručnog (mobilnog) tima za podršku korisnicima Integracija, inkluzija i rehabilitacija za korisnike nakon liječenja (kuća za odmor/kamp u prirodi kao projektna ideja/kamp kao mjesto integracije, organizacija ljetovanja/zimovanja za obitelji	
MJERA: 1.2. Usluge namijenjene braći i sestrama oboljelih	
AKTIVNOSTI:	
Organizacija radionica s braćom i sestrama oboljelih Uključivanje braće i sestara u sustav volontiranja	
MJERA 1.3. Unaprjeđenje kvalitete postojećih usluga	
AKTIVNOSTI:	
Kvalitetnija organizacija smještaja za korisnike	
MJERA 1.4. Unaprjeđenje sustava financijske podrške obiteljima	
AKTIVNOSTI:	
Nastavak pružanja pomoći prema sadašnjem modelu Osiguravanje višekratne (kontinuirane) financijske pomoći (kontinuirano financijsko praćenje obitelji za razliku od jednokratne pomoći	

CILJ 2: Jačanje organizacijske održivosti i razvoj kapaciteta Udruge	
OPIS: U okviru cilja 2 radit će se na jačanju materijalnih i kadrovskih preuvjeta za uspješno organiziranje i provedbu usluga namijenjenih korisnicima	
MJERA: 2.1. Unaprjeđenje organizacije volontiranja	
AKTIVNOSTI:	
Uređena infrastruktura za upravljanje volonterima (baza volontera, obrasci i procesi za uvođenje novih volontera, Aktivnosti na pomlađivanju baze volontera Organizacija volontiranja za različite dobne skupine (npr. i za starije sobe) Povećanje broja volontera i redovna komunikacija s njima Mentorstvo volontera od strane iskusnijih članova udruge Uspostava korporativnog volontiranja	

Dani otvorenih vrata za volontere Brošura o volontiranju Volontiranje za obitelji Timebanking ili dodatna vrijednost/nagrada za volontere (kroz proizvode, usluge, edukacije i sl.)
MJERA: 2.2. Poboljšanje materijalnih uvjeta za rad radionice
AKTIVNOSTI Uređenje vlastitog prostora koji će imati odvojene dijelove namijenjene radionici i individualnom radu s korisnicima Vozilo Skladišni prostor za proizvode s ciljem osiguranja dovoljnih količina Oprema i inventar za radionicu
MJERA: 2.3. Profesionalizacija administrativnih i operativnih funkcija
AKTIVNOSTI Sistematizacija radnih mjesta Praćenje mjera i projekata koji mogu osigurati zapošljavanje i jačanje upravljačkih kapaciteta Ažuriranje registra članova i sistematizacija prava i obveza za članove Profesionalizirana uloga koordinatora volontera Održavanje redovitih sastanaka i jačanje kohezije zaposlenika i „uprave“ kroz <i>team building</i> i ostale aktivnosti
MJERA: 2.4. Usavršavanje upravljačkih znanja i vještina članova udruge
AKTIVNOSTI Organizacija radionice za izradu projektnih prijedloga prema načelu „learning by doing“ Primjeri dobre prakse/studijska putovanja Sudjelovanje na radionicama za jačanje upravljačkih vještina

CILJ: Razvoj partnerstava, donatorske mreže i održivih modela podrške

OPIS:
MJERA: 3.1. Razvoj novih proizvoda namijenjenih prodaji/doniranju
AKTIVNOSTI: Razvoj i dizajn novih proizvoda (novi proizvodi se trebaju razvijati prema specifičnim lokacijama/kupcima) Proizvodnja nakita (kao zaseban projekt) Zaštita intelektualnog vlasništva (zaštita žiga za pojedine proizvode) Sistematizacija tipskih proizvoda s katalogom (za specifične događaje poput vjenčanja)
MJERA: 3.2. Poboljšanje organizacije prodaje
AKTIVNOSTI: Identifikacija i organizacija novih frekventnih prodajnih mjesta Montažni štandovi Modernizacija Web shopa sa skladištem i mogućnost prodaje prema narudžbi Povećana vidljivost Web shopa (SEO)

MJERA: 3.3. Razvoj partnerstava
AKTIVNOSTI: Ugovori o suradnji sa obrazovnim ustanovama/umjetnicima/umjetničkim organizacijama Suradnja sa srodnim udrugama kroz zajedničke projekte i inicijative uključujući zagovaranje Suradnja sa sportskim udrugama (organizacija utrke i drugih događanja) Suradnja sa Hostel Karlovac (Selce) Donatorske večeri i organizirani protokoli za zahvalu donatorima
MJERA 3.4. Razvoj društvenog poduzetništva
AKTIVNOSTI: Administrativni i organizacijski ustroj društveno poduzetničkih aktivnosti Ojačani kapaciteti udruge za razvoj društvenog poduzetništva Poslovni plan

Cilj 4: Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti u javnosti

OPIS:

MJERA: 4.1. Veća prisutnost na internetu, društvenim mrežama i medijima

AKTIVNOSTI:

- Priopćenja za medije kod svih aktivnosti na lokalnoj razini i reportaže o radu volontera
- Otvaranje profila/grupa Udruge na 3 društvene mreže, redovna objava vijesti
- Marketinška strategija vezana uz pojedine aktivnosti Udruge (npr. za unaprjeđenje internetske prodaje)
- Ažuriranje web stranice
- Snimanje promotivnog filma za privlačenje volontera i donatora

MJERA: 4.2. Organizacija događanja i projekata za senzibilizaciju šire zajednice

AKTIVNOSTI:

- Nabava promotivnog materijala (roll up banneri, leci, plakati, brošure)
- Knjiga uspomena
- Park anđela (multifunkcionalni park sa kulturnim, terapijskim i rekreativnim sadržajima)

MJERA: 4.3. Aktivnosti javnog zagovaranja oko poboljšanja položaja obitelji djece oboljele od malignih bolesti

AKTIVNOSTI:

- Uključivanje u radne skupine za strateško planiranje/razvoj lokalnih zajednica
- Osnivanje saveza udruga za djecu s malignim oboljenjima
- Zajedničko nastupanje u javnom prostoru sa srodnim udrugama kada god je to moguće
- Aktivna uloga prilikom planiranja godišnjih proračuna i potreba JLP(R)S

Navedena struktura aktivnosti može se mijenjati sukladno potrebama udruge te novim čimbenicima koji će utjecati na rad Udruge. Razina aktivnosti podložna je izmjenama na „dnevnoj osnovi“, dok će promjena ciljeva i mjera biti moguća u trenutku prve revizije strateškog plana, nakon 2 godine provedbe istog.

Svi projekti, inicijative, aktivnosti koje će se organizirati tijekom sljedeće tri godine mogu se pobrojati u intervencijskoj logici, neovisno o tome radi li se o već tradicionalnim inicijativama ili novim projektima, s obzirom na to da sve aktivnosti utječu na ostvarivanje strateških ciljeva s pokazateljima.

Komunikacija strateškog plana

Svrha komunikacijske strateškog plana Udruge „Jak kao Jakov“ je informiranje ključnih dionika o svrsi, sadržaju i provedbi strateškog plana, te svim popratnim aktivnostima kao što su npr. prikupljanje projekata u bazu, provedba pojedinih projekata i inicijativa koji su sastavni dio Strateškog plana Udruge, predstavljanja izvješća o postignutim rezultatima/evaluacije i sl.

Važnost komunikacije Strateškog plana Udruge je u informiranosti dionika oko svih aktivnosti koje se poduzimaju s ciljem provedbe istog, senzibilizacija i motiviranje ključnih dionika na aktivno sudjelovanje u aktivnostima.

Komunikacija također predviđa dvosmjernu razmjenu informacija, jer osim primarne uloge informiranosti ključnih dionika o provedbi Strateškog plana, omogućava i kvalitetan dotok informacija od strane ključnih dionika (ciljne skupine, partnera, suradnika, volontera i drugih).

Ciljevi komunikacije su:

- Uspostaviti učinkovitu dvosmjernu komunikaciju među dionicima uključenima u provedbi Strateškog plana Udruge
- Poticati razmjenu informacija i participativni pristup u planiranju i provedbi projekata, aktivnosti i inicijativa

Komunikaciju Strateškog plana Udruge „Jak kao Jakov“ treba razlikovati od promidžbe i vidljivosti Udruge u javnosti. Svrha komunikacije je informirati dionike koji su bliski Udruzi o strateškim smjernicama razvoja udruge te ih mobilizirati u pridruživanju provedbe mjera Strateškog plana.

Ciljne skupine ove komunikacije čine svi dionici koji imaju utjecaj na provedbu strateškog plana „Udruge Jak kao Jakov“, tj. na koje provedba strateškog plana posredno ili neposredno utječe.

Primarne ciljne skupine komunikacijske strategije su:

- dionici koji su izravno uključeni u provedbu mjera i aktivnosti na način da su direktni korisnici mjera i aktivnosti djeca oboljela od malignih bolesti, njihove obitelji)
- članovi Udruge, volonteri
- sve institucije, ustanove, organizacije, poslovni subjekti koji žele suradnju i partnerstvo s Udrugom te dijele ciljeve i vrijednosti Udruge
- šira javnost

Na osnovu definiranih ciljeva komunikacije te osnovnih ciljnih skupina, odabrane su aktivnosti koje će se provesti u sklopu provedbe komunikacije, kao i pripadajući kanali komunikacije kojima će se informacije moći plasirati prema ciljnim skupinama.

Aktivnosti koje će se provoditi u kroz Komunikaciju:

Aktivnost	Alat komunikacije	Ciljna skupina
Koordinacija i razmjena informacija između	Interna komunikacija (mailing lista) i sastanci (između dionika) i u okviru Izvršnog odbora,	Primarna ciljna skupina (nositelji i potencijalni

najaktivnijih članova Udruge	Strateški plan je javno dostupan putem Internet stranica korisnika Gostovanja (tematska) na radio i TV emisijama,	nositelji projekata, partneri)
Informiranje javnosti o rezultatima provedbe Strateškog plana	Konferencije za novinare, priopćenja - (tiskani i elektronički mediji), pokretanje grupa na društvenim mrežama (Facebook, Google+, Twitter i sl.), Izrada i objava godišnjeg newslettera/brošure (elektronska verzija)	Šira ciljna skupina, građani Karlovca i Republike Hrvatske, volonteri i članovi Udruge
Participativno planiranje, razmjena mišljenja i stavova oko tema važnih za provedbu Strateškog plana	Redovni sastanci, okrugli stolovi, online anketa	Svi dionici iz primarne i sekundarne ciljne skupine (ovisno o temi istraživanja)

Praćenje i vrednovanje provedbe strategije

Na temelju definiranih ciljeva i mjera Strateškog plana, Udruga će razviti godišnji operativni plan i program udruge s popisom aktivnosti za planirano vremensko razdoblje (1 godina). Praćenje provedbe Strategije vršit će se pomoću godišnjih operativnih planova i programa, na kvartalnim sastancima na kojima će se utvrđivati aktivnosti, bilježiti statusi provedbe aktivnosti i ažurirati planovi prema potrebi.

Operativni plan i program rada udruge će sadržavati popis aktivnosti, nositelje aktivnosti, vremenske rokove izvršenja aktivnosti, metode i očekivane rezultate. Aktivnosti u operativnom planu i programu rada udruge će biti usklađene s ciljevima i mjerama Strateškog plana.

Vrednovanje Strateškog plana će se provoditi kroz tzv. Interim evaluaciju na kraju 2028. godine te završnu evaluaciju na kraju 2030. godine. Osnova za evaluaciju bit će statusi i rezultati ostvarenih aktivnosti i mjera iz Operativnih planova, te pokazatelji definirani ovim Strateškim planom. Po završetku interim evaluacije, moguće je revidirati mjere Strateškog plana i prilagoditi ih aktualnoj situaciji.

Za koordinaciju procesa praćenja i vrednovanja Strateškog plana zadužena će biti Predsjednica udruge. Rezultate evaluacije će verificirati Skupština Udruge.

Rezultati praćenja i vrednovanja ulazni su podaci za izradu novog Strateškog plana za period nakon 2030 .

Humanitarna udruga za pomoć djeci oboljeloj od malignih bolesti i njihovim obiteljima. Nastanak Udruge inspirirao je 13.godišnji Jakov Rubido koji je bolovao od teškog oblika leukemije i iza sebe ostavio kao ostavštinu pjesmu "Jak kao Jakov"



<https://www.facebook.com/UdrugaJakKaoJakov/>
udrugajakkaojakov@gmail.com

„GRAD KARLOVAC
GRADSKO VIJEĆE
ODBOR ZA JAVNA PRIZNANJA
Banjavičičeva 9, 47000 KARLOVAC“

GRAD KARLOVAC
PRIMLJENO

Dne: 21.05.2013

naznaka „ZA JAVNA PRIZNANJA GRADA KARLOVCA“